

# A IMPORTÂNCIA DO SITE IMOBILIÁRIO MÓVEL



**236 Milhões**

de aparelhos móveis em uso no Brasil até 2018



**90%**

de todos os compradores imobiliários globais começam a sua busca por um imóvel diretamente na internet, até 9 meses antes da compra.



**1 Milhão**

de pesquisas online por imóveis todos os dias. (\*Think Real Estate with Google)



**3 Minutos**

que o brasileiro gasta na internet, 2 são via celular. Sites móveis e aplicativos mobile já correspondem a mais da metade do tempo digital gasto. (\*comScore)

**2015**

Em dezembro de 2015 o Brasil já era o 4º maior mercado imobiliário online do mundo em número de usuários únicos. (\*Google)

**Dica:** Teste sua página na web! Será que ela realmente responde à expectativa mobile? Faça o **teste aqui!**

## COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR ONLINE QUE BUSCA IMÓVEIS



**38%** Têm idade entre 35 e 54 anos

**53%** Pesquisa sobre localização

**52%** Veem fotos ou vídeos dos imóveis (\*Zap Imóveis)

**61%** Compara preços

**58%** São Mulheres

**68%** Buscam por localização de imóveis

## COMO MONTAR UM BOM SITE MÓVEL IMOBILIÁRIO



**Logotipo**  
Logotipo no topo da página para que o visitante tenha a certeza de onde está.



**Navegação clara**  
Fácil e intuitiva, para que o visitante passeie pelo site sem dificuldade e permaneça lá sem migrar para a concorrência.



**Filtros de pesquisa**  
Filtros de pesquisa que facilitem a busca, categorizados por cidade, bairro, tipo de imóvel, cômodos, finalidade, faixa de preço, número de quartos, de vagas na garagem etc. Quanto mais filtros, melhor.



**Imagens de alta qualidade**  
Tanto em fotografias quanto em vídeos. Chamam mais a atenção, aguçam a curiosidade e dão conforto visual.



**Botões para contato**  
Contato através de diversos meios: Whatsapp, celular, telefone fixo, e-mail, Facebook etc.



**Sistema de busca**  
Sistema de busca facilitado por palavras-chave ou código do imóvel. Por ser um botão estratégico, o melhor local para ele é no canto direito superior da tela.



**Design limpo**  
Com cores harmoniosas, que tenham a ver com o projeto de comunicação da sua imobiliária. O visual não pode ser confuso de forma que canse o visitante ou roube a atenção do foco principal: seus imóveis cadastrados.



**Chamadas para ação**  
"Call to Action" incentivando a participação instantânea: Ligue agora! Cadastre seu imóvel! Fale conosco! Deixe seu e-mail! Consulte nosso corretor!



**Rapidez na navegação**  
Rapidez na navegação para que o visitante não desista e vá para o site da concorrência. As respostas devem ser rápidas e ágeis.



**Integração com as redes sociais**  
Facebook, Twitter, Instagram



**Otimização em SEO**  
Otimização em SEO, domínio fácil de escrever e de lembrar.



**Integração com portais imobiliários**

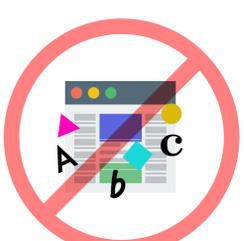
## O QUE NÃO FAZER EM SEU SITE IMOBILIÁRIO MÓVEL



**NÃO COLOQUE MÚSICAS**



**NÃO COLOQUE ANIMAÇÕES**



**NÃO COLOQUE COISAS DEMAIS NAS PÁGINAS**



**NÃO DEIXE DE RESPONDER AOS COMENTÁRIOS**

Agora que você já sabe como ter um site imobiliário móvel que realmente o ajude a vender cada vez mais, conheça o site imobiliário do Imobzi e veja como deixar a concorrência bem longe na estrada!

**Referências:** <http://room33.com.br/blog/2016/12/19/processo-compra-imoveis-consumidor-conectado/>  
<https://rankim.com.br/blog/atendimento-online-experiencia-compra-imovel/>  
<https://uniom.team/estatisticas-do-mundo-mobile/>  
<https://pr.ricmais.com.br/economia/noticias/estudo-traca-comportamento-digital-do-consumidor-que-busca-imoveis/>  
<https://www.comscore.com/por/>  
<https://www.thinkwithgoogle.com/intl/pt-br/>